



### ***Alle Innovationen sind sozial relevant***

Das Zentrum für Soziale Innovation (ZSI) ist ein wissenschaftliches Institut, das seit 1990 operationell ist. Das Institut untersucht die Entstehung, gesellschaftliche Einbettung und Wirkung von Innovation trägt und dadurch zur Gestaltung von Innovationsprozessen und sozialem Wandel bei. Dabei schafft das ZSI neues Wissen, reflektiert und konfiguriert bestehende Wissensbestände, entwickelt Konzepte und befördert deren Umsetzung. Der Innovationsfokus umfasst neben sozialen Innovationen auch technische und ökonomische Innovationen und weitere verbundene Innovationstypen (‘inclusive innovation’, ‘frugal innovation’, ‘sustainable innovation’ etc.). Dies ist seit 25 Jahren ein international anerkanntes Alleinstellungsmerkmal des ZSI.

Das Institut ist in drei Bereiche gegliedert: *Arbeit und Chancengleichheit, Technik und Wissen sowie Forschungspolitik und Entwicklung*. Folgende Themen werden dabei exemplarisch behandelt:

- Internationale F&E-Zusammenarbeit
- Technoglobalisierung
- Open science
- Constructive technology assessment
- Responsible Research and Innovation
- Partizipation in F&E-Prozessen (Technologiegestaltung und –design)
- Klimafolgenadaptierung
- Migration & Integration
- Arbeitsmarktgovernance
- Soziale Innovationen in verschiedenen Politikfeldern wie Umwelt, Bildung, Arbeit etc.
- Evaluierung

Das ZSI ist u.a. Mitglied von CCCA (Climate Change Centre Austria) und beherbergt die Österreichische Plattform für Forschungs- und Technologiepolitikevaluierung *fteval*. Seit vielen Jahren ist das Institut sehr erfolgreich im nationalen und internationalen Wettbewerb um Forschungsförderung und führt viele internationale Projekte durch, zuletzt im 7. Forschungsrahmenprogramm der EU und aktuell in HORIZON 2020.

### ***Soziale Innovation und sozio-ökonomische Transformation***

Soziale Innovationen zielen unmittelbar auf eine Verbesserung des gesellschaftlichen Zusammenhalts und des Gemeinwohls ab. Sie können einen sozialen Bedarf decken (*‘meeting social demand’*), Lösungen für soziale Herausforderungen der Gesellschaft finden (*‘solving societal challenge’*) sowie einen systemischen Wandel unterstützen (*‘supporting systemic change’*). In diesem Sinne sind soziale Innovationen neue Konzepte und Maßnahmen, die von betroffenen gesellschaftlichen Gruppen - gelegentlich selbst entwickelt, jedenfalls aber - angenommen und zur Lösung unmittelbarer sozialer Herausforderungen genutzt werden.

Da soziale Innovationen in verschiedenen Politikbereichen und oftmals als Kooperation zwischen der Zivilgesellschaft, dem Markt und der Politik entstehen, ist für das ZSI die Beschäftigung mit diversen Politikfeldern und Akteuren zentral. Dazu zählen insbesondere auch Wissenschaft, Forschung und Technologie, da viele Innovationen darin ihren Ursprung haben. Besonderes Augenmerk wird von uns auf jene transformativen Potenziale gelegt, die einen Wandel in Richtung sozial und ökologisch nachhaltigen Arbeitens und Wirtschaftens und entsprechender Lebensweisen fördern.

Ebenso bedeutend ist die Analyse der Wirkungen neuer Technologien auf soziale Prozesse und deren gesellschaftlichen, ökologischen und ökonomischen Implikationen. Der potenzielle Beitrag von Erneuerungen im allgemeinen (etwa Technik) und im Speziellen (etwa social media), ihre positiven wie auch negativen, beabsichtigten und unbeabsichtigten Effekte zur Bewältigung der großen sozialen und globalen Herausforderungen werden von uns untersucht und bewertet, inspirierende Ansätze werden diffundiert, konzeptuell adaptiert und in Umsetzungen übergeleitet.

Am ZSI wird ein Ökosystemansatz in der Analyse und Entwicklung sozialer Innovationen in unterschiedlicher Tiefe und Kombination, je nach Relevanz und Zweckmäßigkeit, angewendet. Ausgehend von den unterschiedlichen Ansatzpunkten sowie deren integrativer Zusammenschau trägt das ZSI zur Theorieentwicklung, zur Methodenentwicklung, zur Instrumenten- und Maßnahmenentwicklung und zur Vermittlung und Beförderung eines systemisch verstandenen breiten Innovationskonzepts bei.